

## NOVA IDENTIDADE VISUAL

Neste mês de agosto, chegamos ao nono número da Blecaute e apresentamos aos leitores a nova identidade visual da revista, que visa a possibilitar uma melhor apreciação estética das produções de nossos colaboradores.

Manteve-se intacta, porém, o nível de exigência para a realização de uma revista literária, bem como a diversidade de gêneros que vem se constituindo como uma das principais características da revista, composta por contos, poemas, ensaios, o quadro “Estante” (com dicas de leitura), além de sessões específicas como as do escritor e jornalista Franklin Jorge, do cronista Valdênio Freitas e os quadros de “tiras e quadrinhos” de Raonix e Flaw Mendes, artistas do mundo visual e nossos mais novos colaboradores.

Falando em mundo visual e em mudanças na identidade visual da revista, o leitor perceberá as mudanças estruturadas pelo nosso ilustrador e novo editor, Flaw Mendes. Esperamos que os leitores gostem e continuem a curtir os textos, acrescidos agora de imagens e de uma nova diagramação.

Nesta edição teremos os poemas de Marcílio Medeiros (SE), Luís Venegas Soler (SP), Ricardo Thadeu (BA), Elaine Pauvolid (RJ) e Cyelle Carmem (PB); os contos de Pedro Salgueiro (CE), Joana Belarmino (PB), Andre Luis de Araújo (PE) e Roberto Menezes (PB), além de um trecho de um romance inédito do paraibano radicado em São Paulo, Cristhiano Aguiar (SP). Temos ainda os ensaios de Francisco Damasceno (RN) e Luiz Carlos Monteiro (PE).

Em relação ao escritor Luiz Carlos Monteiro, infelizmente tivemos a notícia de seu falecimento, ocorrido no dia 25 de julho de 2011. Residente no Recife, foi um autor prestigiado no Estado de Pernambuco como poeta e ensaísta. Dedicamos este número da Revista Blecaute ao autor de “Na Solidão do Néon”.

A nova Blecaute permanece a mesma, todavia, em sua missão de levar a outros continentes e a todas as regiões do Brasil um pouco da produção literária do nordeste e da Paraíba, entre autores famosos e ainda desconhecidos, de outros estados e nossos conterrâneos. Esta nova identidade visual tem o objetivo de agradar ao leitor, homenagear a quem nesses dois anos vem acompanhando a Revista Blecaute, saudar os novos leitores e a todos aqueles que passaram e passarão por estas páginas certamente tão ricas quanto o talento de quem delas participa.

Boa Leitura!

Os editores.

